Press Release

Interbrand 報道資料

2016年 9月 27日

インターブランドジャパン，羽田空港国際線旅客ターミナルのプロジェクトで「レッド・ドット・アワード」を受賞

株式会社インターブランドジャパン（東京都渋谷区、代表取締役社長CEO：和田千弘）は，東京国際空港ターミナル株式会社が運営する羽田空港国際線ターミナル（TIAT：http://www.tiat.co.jp/）のブランディングプロジェクト「WE ARE TOKYO」における，社内エンゲージメントを目的に開発・実施を行った空間コミュニケーションについて，ドイツの国際デザイン賞「レッド・ドット・アワード」を受賞しました。

レッド・ドット・アワードは，1955年から続く世界的なデザイン賞で，ドイツ「iFデザイン賞」，アメリカ「インターナショナル・デザイン・エクセレンス賞」と並び，世界三大デザイン賞のひとつとされています。プロダクトデザイン，コミュニケーションデザイン，コンセプトデザインの3部門で争われ，「WE ARE TOKYO」の空間コミュニケーションは，コミュニケーションデザイン部門での受賞となりました。同部門は，2016年は世界46カ国の企業，エージェンシー，デザイナーから多数の応募が寄せられ，そのうち0.8%のプロジェクト作品・製品のみが受賞に至っています。最高賞であるグランプリは、11月4日にベルリンで行われるアワードセレモニーで発表されます。

reddot award 2016
winner

株式会社インターブランドジャパン
東京都渋谷区広尾 5 丁目 6 番 6 号
広尾プラザ 9 階 〒150-0012

T 03 5448 1200
F 03 5448 1052
www.interbrandjapan.com

Interbrand

TIATのブランディングプロジェクト「WE ARE TOKYO」は，TIATが目指すブランドの姿をターミナル従業員に浸透させることを目的とした，エンゲージメントの取り組みです。2020年に向けて，海外からの渡航客を迎えるにふさわしい空港を目指し，ターミナルで働く全ての人々を対象として、ブランドコンセプトおよびメッセージの策定と，参加型のイベントやワークショップ，空間コミュニケーションをはじめとするエンゲージメント活動の実施により，TIATブランドの理解・浸透，一体感の醸成，コミュニケーションの活性化を図っています。

「我々の活動が自他共に認められた喜ばしい成果であり，館内の従業員の方にも，世界的な表彰を受けた活動に参画できるということで，館内への訴求力も上がっていくものと思われます。ブランディング活動は今後ALL HANEDAに向けて，取り組みの範囲を広げていくべく活動していこうとしている中で，その機運を後押ししてくれる表彰と受けとめています。」と、東京国際空港ターミナル株式会社代表取締役社長 土井勝二氏は語っています。

TIATのターミナルへ続く従業員通路での空間コミュニケーション。「WE ARE TOKYO」の掛け声のもと，従業員が前へ進んでいく連続的な写真を採用し，日本の玄関口・東京を代表する空港となる意思を表しています。天井の「WE ARE TOKYO」の文字は，見る角度によって立体感を持つ視覚的な仕掛けも施されています。

＜レッド・ドット・アワードについて＞

レッド・ドット賞の起源は1955年にさかのぼり，1990年代にピーター・ゼック氏により世界的な賞に発展しました。プロダクトデザイン，コミュニケーションデザイン，コンセプトデザインの3つのコンペティションに分けられ，毎年表彰が行われます。プロダクトからコミュニケーションプロジェクト，パッケージ，デザインコンセプトまで，世界中の優れたデザイン・トレンドを網羅しており，受賞したデザインはレッド・ドット・デザインミュージアムで展示が行われます。詳しくは， http://en.red-dot.org/ をご覧ください。

株式会社インターブランドジャパン
東京都渋谷区広尾 5 丁目 6 番 6 号
広尾プラザ 9 階 〒150-0012
T 03 5448 1200
F 03 5448 1052
www.interbrandjapan.com

Interbrand

＜インターブランドについて＞

インターブランドは，1974年にロンドンで設立された世界最大のブランディング専門会社です。ブランドをLiving business asset（常に変化する事業資産）と定義し，世界22カ国，約29のオフィスを拠点に，グローバルでブランドの価値を創り，高め続ける支援を行っています。

インターブランドの「Brand Valuation（ブランド価値評価）」は，ISOにより世界で最初にブランドの金銭的価値測定における世界標準として認められました。インターブランドは，グローバルブランドの価値を評価したブランドランキングである Best Global Brandsをはじめとする各種ブランド価値・ブランド強度分析レポートを公表しています。インターブランドでは，先端的な手法を用いる戦略分析チームと高い芸術性を持つクリエイティブチームが一つのチームとなり，プロジェクトを推進します。ブランド価値評価・ブランド戦略構築をリードする戦略コンサルタント，ブランドロゴ・パッケージ・空間・デジタルデザインを開発するデザイナー，ネーミング・スローガン・メッセージを開発するコピーライターなどが在籍し，分析から実行，全ての流れを自社のリソースで完結します。

インターブランドジャパンは，ロンドン，ニューヨークに次ぐ，インターブランド第3の拠点として，1983年に東京で設立されました。日系企業，外資系企業，政府・官公庁など様々な組織・団体に対し，トータルなブランディングサービスを提供しています。インターブランドについての詳しい情報は http://interbrandjapan.com をご覧ください。

以上

お問い合わせ
株式会社インターブランドジャパン
担当：　中村正道　山中雄介
TEL: 03-5448-1200　FAX: 03-5448-1052