

INTERBRAND

報道資料

2026年7月1日

株式会社インターブランドジャパン

インターブランドのマネージング・パートナー及び日本の代表取締役として 藤井哲尚が就任

インターブランドはこのたび、グローバル体制における日本の事業のさらなる成長と変革を推進し、マネジメント体制を強化するため、2026年7月1日付で、藤井哲尚（フジイ テツヒサ）がマネージング・パートナーとして参画いたします。藤井はあわせて、日本における代表取締役としての役割も担います。

インターブランドでは、グローバルでの連携を一層強化し、地域を越えた一体的な運営体制への移行を進めてきました。これまで日本における代表取締役の職務は、グローバル CEO であるゴンザロ・ブルーホが兼任してきましたが、日本での継続的な成長と市場機会の拡大を受け、日本事業を担う経営体制を一段と強化します。グローバル一体の運営体制のもとで、日本における経営リーダーシップをより明確に位置づけます。新たに参画する藤井の経験と視点に加え、これまで日本のビジネスを牽引してきたリーダーシップとの連携により構成されます。グローバルとの一体性を維持しながら、日本市場における価値創出をさらに加速してまいります。

藤井は、博報堂にてキャリアをスタートし、ブランド戦略、ビジネス開発、デジタル領域において幅広い経験を積み、その後、Spotify にて営業組織を率い、The Trade Desk ではゼネラルマネージャーとしてクライアント開発と事業成長を主導してきました。

今後の日本における経営は、マネージング・パートナーの藤井、ゼネラルマネージャーの畠山寛光、佐藤紀子の3名による経営マネジメント体制のもとで推進いたします。3名はそれぞれの専門性を生かしながら、日本における事業運営と成長を共同でリードします。藤井は、グローバル体制との連携や日本における経営全体の方向性の策定を主に担います。畠山は、日本における事業戦略の立案と実行をリード、佐藤は、日本およびアジアを含む国内外の成長機会の創出と、グローバルとのビジネス連携を推進します。畠山と佐藤は日本事業を統括するゼネラルマネージャーとして、引き続きクライアントとの主要な接点を担ってまいります。本体制のもと、グローバルとの連携をさらに深化させながら、日本市場におけるインターブランドの価値提供を一層進化させてまいります。

インターブランドについて

インターブランドは、1974年ロンドンでの設立以来約50年にわたり、常に世界をリードするブランディング専門会社として、戦略、クリエイティブ、テクノロジーの組み合わせにより、クライアントのブランドとビジネス双方の成長を促進する支援を行っています。

社会環境の不確実性が増す一方で、選択肢はかつてないほど豊富となりイノベーションのスピードが加速を続ける時代の中で、顧客の期待はビジネスよりも速く動き、価値観も変化し多様化しています。変化を続ける人々のインサイトの奥に潜む真理を探求し、その想いや期待するところをいち早く捉え、期待を超える体験を提供することを決断し、実践すること。インターブランドではこうした決断と実践のアクション（Iconic Moves™）が必要だと考えています。

インターブランドは、ISO（国際標準化機構）による「金銭的ブランド評価 (ISO10668)」の要求事項に準拠していることが世界で最初に認証された手法「Brand Valuation™（ブランド価値評価）」をはじめとする先端的な分析手法を用いるストラテジーチームと、数多くの受賞歴と高い創造性を持つクリエイティブチーム、そしてブランドを社会に実装するエクスペリエンスアクティベーションチームが一つのチームとなり、クライアントの成長のパートナー（Growth Partner）として、ありたい姿から事業を捉え直し（Envision）、需要を創造し（Innovation）、ステークホルダーの行動変容を起こす（Transformation）ことを軸にプロジェクトを支援します。

インターブランドジャパンについて

インターブランドジャパンは、ロンドン、ニューヨークに次ぐ、インターブランド第3の拠点として、1983年に東京で設立されました。日系企業、外資系企業、政府・官公庁など様々な組織・団体に対し、顧客との共創ワークショップなどを通じて経営に顧客視点を組み込む支援などを含め、グローバルの先進的なアプローチや知見を取り入れた、従来のブランドの枠を超えたブランディングサービスを提供しています。インターブランドジャパンについての詳しい情報は <https://www.interbrandjapan.com> をご覧ください。

お問い合わせ

株式会社インターブランドジャパン 担当：黒木英明、中村正道、岡本カヨ

Tel: 03-6632-5340 e-mail: ibj-pr@interbrand.com

LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/interbrand-japan/>)

Facebook (<https://www.facebook.com/interbrandtokyo/>)

Instagram (https://www.instagram.com/interbrand_japan/)