Interbrand

報道資料

2025年5月20日

株式会社インターブランドジャパン

インターブランドジャパン、公益財団法人日本オリンピック委員会と TEAM JAPAN オフィシャルサポーターシップ契約を締結

日本最大級のブランディング会社である株式会社インターブランドジャパン（東京都港区、代表取締役会長兼社長兼 CEO：並木将仁）は、公益財団法人日本オリンピック委員会（会長:山下 泰裕、以下 JOC）と、「TEAM JAPAN オフィシャルサポーターシップ契約」を締結し、ブランド戦略、ブランド開発及びブランドマネジメントサービスをサポートいたします。

インターブランドジャパンは、2021 年から「TEAM JAPAN ブランド」の開発において、ブランドコンセプトの策定、チームエンブレム、タグライン、グラフィックエレメントなどの開発をサポートし、北京 2022 冬季オリンピックより、運用をスタートしました。インターブランドジャパンは、引き続き TEAM JAPAN およびアスリートの皆さんの活動をサポートしてまいります。

■ TEAM JAPAN オフィシャルサポーターシップ契約概要

契約内容	TEAM JAPAN オフィシャルサポーターシップ 「ブランドマネジメント特別プログラム」 ※国内でのオリンピックのパートナーシッププログラムである TEAM JAPAN パートナーシッププログラムは、原則として TEAM JAPAN ゴールドパートナー、TEAM JAPAN オフィシャルパートナー、TEAM JAPAN オフィシャルサポーターで構成されています。

Interbrand Japan, Inc.
4F, Toranomon 30 Mori Building
3-2-2 Toranomon, Minato-ku
Tokyo 105-0001 Japan

T + 81 (0)3 6632 5300
www.interbrandjapan.com

Interbrand

契約カテゴリー	ブランド戦略、ブランド開発及びブランドマネジメントサービス
TEAM JAPAN パートナーシッププログラムの主な権利等	呼称・マーク類・関連素材使用権／選手肖像に関する権利／パートナーマーク露出に関する権利／ホスピタリティに関する権利／関連事業等の協賛購入権／商品・サービスのサプライ機会／NF ジョイントマーケティング／共同事業開発プログラムに関する権利／優先供給権 等 ※ロサンゼルス 2028 オリンピック・パラリンピック競技大会終了後の 2028 年 12 月末まで、TEAM JAPAN、JOC に関する呼称やマークの使用などをはじめとした権利をマーケティング活動や CSR 活動等に行使することが可能になります。

TEAM JAPANについて

オリンピック日本代表選手団や、世界で日本の代表として戦う選手やそのチームで構成されるTEAM JAPANは、スポーツに関わるすべてのステークホルダーの中心的存在となり、ひとつのコミュニティとして束ねる役割を担っています。TEAM JAPANは、日本代表選手の「最高のパフォーマンス」がもたらす勇気や感動、希望を世界中の人々と共有しながら、スポーツを通じて心をつなぎ、スポーツの本質的な価値を広く発信することで、人々が一歩踏み出す力となり、より良い社会づくりに貢献しています。
https://www.joc.or.jp

インターブランドについて

インターブランドは、1974 年ロンドンでの設立以来約 50 年にわたり、常に世界をリードするブランディング専門会社として、戦略、クリエイティブ、テクノロジーの組み合わせにより、クライアントのブランドとビジネス双方の成長を促進する支援を行っています。

社会環境の不確実性が増す一方で、選択肢はかつてないほど豊富となりイノベーションのスピードが加速を続ける時代の中で、顧客の期待はビジネスよりも速く動き、価値観も変化し多様化しています。変化を続ける人々のインサイトの奥に潜む真理を探求し、その想いや期待するところをいち早く捉え、期待を超える体験を提供することを決断し、実践すること。インターブランドではこうした決断と実践のアクション（Iconic Moves™）が必要だと考えています。

インターブランドでは ISO（国際標準化機構）により世界で最初にブランドの金銭的価値測定における世界標準として認められた「Brand Valuation™（ブランド価値評価）」をはじめとする先端的な分析手法を用いる戦略チームと、数多くの受賞歴と高い創造性を持つクリエイティブチーム、そしてブランドを社会に実装するエクスペリエンスアクティベーションチームが一つのチームとなり、クライアントの成長のパートナー（Growth Partner）として、ありたい姿から事業を捉え直し（Envision）、需要を創造し（Innovation）、ステークホルダーの行動変容を起こす（Transformation）ことを軸にプロジェクトを支援します。

インターブランドジャパンについて

インターブランドジャパンは、ロンドン、ニューヨークに次ぐ、インターブランド第 3 の拠点として、1983 年に東京で設立されました。日系企業、外資系企業、政府・官公庁など様々な組織・団体に対し、顧客との共創ワークショップなどを通じて経営に顧客視点を組み込む支援などを含め、グローバルの先進的な

Interbrand

アプローチや知見を取り入れた、従来のブランドの枠を超えたブランディングサービスを提供しています。
インターブランドジャパンについての詳しい情報は https://www.interbrandjapan.com をご覧ください。

お問い合わせ

株式会社インターブランドジャパン　担当：中村正道、山室元史、岡本カヨ
Tel: 03-6632-5340　e-mail: ibj-pr@interbrand.com

LinkedIn (https://www.linkedin.com/company/interbrand-japan/)
Facebook (https://www.facebook.com/interbrandtokyo/)
Instagram (https://www.instagram.com/interbrand_japan/)