

インターブランドが、グループに HYD を統合。 新たなデジタルソリューションで、ブランド体験の提供を強化

インターブランドが「Best Global Brands 2022」レポート内でも言及しているように、顧客視点により新たな領域へと挑戦し、リアルな世界だけでなくデジタルにおいても卓越したブランド体験を提供することが、飛躍的な成長のためには必要不可欠となっています。

こうした近年の動きに対応するため、私たちはデジタルサービスのさらなる深化を図り、ブランドをリードする優れたデジタルソリューションを提供するためのアプローチの検討を続けてきました。

そしてこの度、グローバル・デジタルデザイン&プロダクション・エージェンシーである HYD（英国 ロンドン）をインターブランドグループに統合し、新たにデジタルサービスを強化するに至りましたことを発表いたします。

HYD とはすでに、グローバルにおける大規模なブランド再構築やデジタル製品、デザインプログラムの開発など、さまざまなクライアント領域におけるプロジェクトの協業を開始しています。またそのいくつかはデジタル関連のアワードを受賞するなど、グローバルでも高く評価されています。

HYD の統合により、当社のデジタル機能をさらに向上させ、デジタル体験、デジタル・デザインプログラムをインターブランドのサービスにシームレスに統合することで、お客様により進化した、包括的な事業活動、ブランド活動を提供することが可能となります。

インターブランドと HYD のソリューションの概要については、[こちら](#)でご紹介しています。

当社のデジタルプロダクトおよびサービスに関する詳細やご相談は、インターブランドの担当者まで、または digital@interbrand.com までメールにてお問い合わせください。

今回の発表は、2023 年、インターブランドがみなさまとともに新たな領域へと挑戦していく活動の序章の一つです。今後、さらにエキサイティングな展開をお届けすることを予定しています。

HYD について

HYD は、ロンドンに本社、ポーランドに開発部門をもつ、優れたデジタルプロダクトをデザインすることで、組織の変革を実現する新しいタイプのデジタルコンサルティング会社です。1) イノベーション&コンサルティング、2) 設計・テスト・構築、3)スケール&オプティマイズの3つのサービスがあります。コンサルティングだけでなく、提案に基づいたプロダクトアクティベーションを実行するためのあらゆる機能を社内に持っています。デジタルはブランドを具現化する上で重要な役割を担います。HYD は、インターブランドとともに、ブランドとデジタルをつなぎ、ブランドと消費者の日々の関係や経験をより有意義することに尽力しています。

Interbrand

インターブランドについて

インターブランドは、1974年ロンドンでの設立以来、40年以上にわたり、常に世界をリードするブランディング専門会社として、戦略、クリエイティブ、テクノロジーの組み合わせにより、クライアントのブランドとビジネス双方の成長を促進する支援を行っています。

社会環境の不確実性が増す一方で、選択肢はかつてないほど豊富となりイノベーションのスピードが加速を続ける時代の中で、顧客の期待はビジネスよりも速く動き、価値観も変化し多様化しています。変化を続ける人々のインサイトの奥に潜む真理を探求し、その想いや期待するところをいち早く捉え、期待を超える体験を提供することを決断し、実践すること。インターブランドではこうした決断と実践のアクション（Iconic Moves™）が必要だと考えています。

インターブランドではISO（国際標準化機構）により世界で最初にブランドの金銭的価値測定における世界標準として認められた「Brand Valuation™（ブランド価値評価）」をはじめとする先進的な分析手法を用いる戦略チームと、数多くの受賞歴と高い創造性を持つクリエイティブチームが一つのチームとなり、分析から戦略構築、クリエイティブ開発、社内外エンゲージメント、そしてブランドを経営指標に取り入れ組織革新を実現するサポートまで、全ての流れを自社のリソースで完結しプロジェクトを推進します。

インターブランドジャパンについて

インターブランドジャパンは、ロンドン、ニューヨークに次ぐ、インターブランド第3の拠点として、1983年に東京で設立されました。「カスタマー・エージェンシー」として、オンラインコミュニティ運営、顧客との共創ワークショップなどを通じて経営に顧客視点を組み込む支援をグローバルで展開しているグループ会社C Space（本社：ボストンおよびロンドン、国内拠点：東京都渋谷区）、および先進的なデジタルソリューションを提供するHYD（ロンドン）とともに、日系企業、外資系企業、政府・官公庁など様々な組織・団体に対し、トータルなブランディングサービスを提供しています。インターブランドジャパンについての詳しい情報は <https://www.interbrandjapan.com> をご覧ください。

お問い合わせ

株式会社インターブランドジャパン 担当：黒木英明、中村正道、山室元史、岡本カヨ

Tel: 03-5448-1200 Fax: 03-5448-1052 e-mail: ibj-pr@interbrand.com

LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/interbrand-japan/>)

Twitter (<https://twitter.com/InterbrandJapan>)

Facebook (<https://www.facebook.com/interbrandtokyo/>)

Instagram (<https://www.facebook.com/interbrandtokyo/>)