



インターブランドジャパン、ビジネス成長に“効く”ブランディングセミナー「Human Strategy -人間という曖昧なものを軸とした成長戦略-」を6/15(水)、16(木)に開催

日本最大のブランディング会社である株式会社インターブランドジャパン（東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：並木将仁）は、6/15(水)、16(木)に、ビジネス成長に“効く”ブランディングセミナー「Human Strategy -人間という曖昧なものを軸とした成長戦略-」を開催します。

セミナー申し込み URL：<https://www.interbrandjapan.com/ja/seminar>

可能性と不確実性が交錯し、社会が大きく変化する中、利益の源である「人」の在り方も従来以上に移り変わりやすく変化を続けており、企業、事業、商品側も変革を求められ続けています。そのような不確実な時代に、いかに確実にビジネス成長を実現していくのか。その時、ブランドはどのように存在意義や意味を伝え、ビジネス成長に貢献するのか。本セミナーでは、経営戦略のレベルから、事業戦略、商品・サービス戦略に至るまで、変わりやすい「人」を深層でつかみ、真にビジネス成長に効く「Human Strategy / ヒューマン成長戦略」に基づいたブランディングをいかに実行していくかについてご説明します。

「Human Strategy -人間という曖昧なものを軸とした成長戦略-」概要

	時間	タイトル/インターブランド講師
■2022年6月15日（水）		
基調講演	10:30～11:00	「Human Strategy -人間という曖昧なものを軸とした成長戦略-」 代表取締役社長兼 CEO 並木 将仁
1	11:15～12:00	「パーパスを策定し、いかにブランド価値向上につなげるか？」 真に企業の成長に結びつくパーパスの策定こそが、ブランディング成功の鍵を握る！ 戦略グループ エグゼクティブ・ディレクター 田中 英富
2	13:00～13:45	「社員の心を掴み、行動を変え、変革を実現する。」 その鍵は”ベクトル”と”自律”。社員全員を巻き込み、パーパスを自分ゴトに。 戦略グループ シニア・ディレクター 小牧 功
3	15:30～16:15	「人々の心理に響く言葉とデザインとをもっと。」 人は理論で片付けられるほど単純じゃない。だからこそ面白い。 クリエイティブグループ シニア・ディレクター 佐々木 知帆子
4	16:30～17:15	「パーパス直結の顧客体験を実現するプリンシプル（原理）を持って」 パーパス直結のエクスペリエンスで、顧客を仲間化して長期的なリレーションを築く。 そのために必要なプリンシプル（原理）とは？ アソシエイト・クリエイティブ・ディレクター 東洋介

	時間	タイトル/インターブランド講師
■2022年6月16日(木)		
5	11:00~11:45	「実践できる！共創型イノベーション」 顧客やパートナー企業との共創による価値創出を成功させるためのポイントは？ シニア・ディレクター 志賀 亮子
6	13:00~13:45	「パーパスを『強さ』へー企業の競争優位としての『商品パーパス』とは？」 企業全体のパーパスをいかに事業戦略の「強さ」に変換していくか？ 「商品パーパス」という文脈からお話します。 戦略グループ エグゼクティブ・ディレクター 佐藤 紀子
7	15:30~16:15	「いまBtoBビジネスに効くブランディングとは？」 今、BtoB企業からの引き合いが多い、ブランディングを事業成長に繋げる取り組み方をお伝えします。 戦略グループ アソシエイト・エグゼクティブ・ディレクター 田中 寛
8	16:30~17:15	「顧客体験価値をブランド価値につなげるブランドKPIとは？」 パーパスを実現する「顧客体験価値スコア」(CXC)とブランド価値を高める「ブランド価値スコア」(BSS)による、顧客体験とブランド価値のマネジメント手法をご紹介します。 戦略グループ エグゼクティブ・ディレクター 田中英富

お申し込み概要

会場	オンライン(全国どこでも参加可能)
対象	企業で経営・事業・商品の企画開発、戦略立案関連、マーケティング関連、コミュニケーション関連の業務に従事されている方
参加費	無料(事前申込制)
お申し込みURL	以下URLから必要事項をご記入の上、お申し込みください。 https://www.interbrandjapan.com/ja/seminar
受講URL	受講証および受講URLは、セミナー開催日の前日までに、メールにてお送りいたします。
環境	PCやタブレットなどの端末と、インターネット環境が必要です。 (注)本オンラインセミナーでは、シスコシステムズ社のWebexを使用する予定です。また、セキュリティソフトウェアやアンチウイルスソフトウェアのセキュリティ機能によって配信システムの機能が正しく利用できない場合があります。
お申し込みの注意事項	<ul style="list-style-type: none"> • 予定受講者数以上のご応募があった場合、早期に募集を締め切らせていただく場合がございます。 • 締め切り日時を過ぎてからのお申し込みにつきましては、受講のご案内を配信できない場合がございます。あらかじめご了承ください。 • コンサルタント、ご同業のお客様のお申し込みはお断りしております。あらかじめご了承ください。
お申し込み締切日	2022年6月13日(月)13:00(日本時間)まで

Interbrand

インターブランドについて

インターブランドは、1974年ロンドンでの設立以来、40年以上にわたり、常に世界をリードするブランディング専門会社として、戦略、クリエイティブ、テクノロジーの組み合わせにより、クライアントのブランドとビジネス双方の成長を促進する支援を行っています。

社会環境の不確実性が増す一方で、選択肢はかつてないほど豊富となりイノベーションのスピードが加速を続ける時代の中で、顧客の期待はビジネスよりも速く動き、価値観も変化し多様化しています。変化を続ける人々のインサイトの奥に潜む真理を探求し、その想いや期待するところをいち早く捉え、期待を超える体験を提供することを決断し、実践すること。インターブランドではこうした決断と実践のアクション（Iconic Moves™）が必要だと考えています。

インターブランドではISO（国際標準化機構）により世界で最初にブランドの金銭的価値測定における世界標準として認められた「Brand Valuation™（ブランド価値評価）」をはじめとする先端的な分析手法を用いる戦略チームと、数多くの受賞歴と高い創造性を持つクリエイティブチームが一つのチームとなり、分析から戦略構築、クリエイティブ開発、社内外エンゲージメント、そしてブランドを経営指標に取り入れ組織革新を実現するサポートまで、全ての流れを自社のリソースで完結しプロジェクトを推進します。

インターブランドジャパンについて

インターブランドジャパンは、ロンドン、ニューヨークに次ぐ、インターブランド第3の拠点として、1983年に東京で設立されました。「カスタマー・エージェンシー」として、オンラインコミュニティ運営、顧客との共創ワークショップなどを通じて経営に顧客視点を組み込む支援をグローバルで展開しているグループ会社C Space（本社：ボストンおよびロンドン、国内拠点：東京都渋谷区）とともに、日系企業、外資系企業、政府・官公庁など様々な組織・団体に対し、トータルなブランディングサービスを提供しています。インターブランドジャパンについての詳しい情報は <https://www.interbrandjapan.com> をご覧ください。

お問い合わせ

株式会社インターブランドジャパン 担当：中村正道、山室元史、岡本カヨ、齋藤麻菜美

Tel: 03-5448-1200 Fax: 03-5448-1052 e-mail: ibj-pr@interbrand.com

LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/interbrand-japan/>)

Twitter (<https://twitter.com/InterbrandJapan>)

Facebook (<https://www.facebook.com/interbrandtokyo/>)

Instagram (https://www.instagram.com/interbrand_japan/)