

Interbrand “Best Japan Brands 2022”

ブランド価値による日本ブランドのランキング Top100 のオンライン発表会 2月24日（木）に開催するイベントの参加受付を開始

日本最大のブランディング会社である株式会社インターブランドジャパン（東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：並木将仁）は、ブランドの持つ価値を金額換算する独自のブランド価値評価（Brand Valuation™）手法を用い、日本発のブランドを対象としたブランド価値ランキング「Best Japan Brands 2022」を2月24日（木）に発表を予定し、オンラインイベントの参加受付を開始します。

今年で14回目の発表となる Best Japan Brands は、インターブランドが2000年より毎年発表するグローバルのブランド価値ランキング Best Global Brands と共通の評価方法を用いており、グローバルのリーディングブランドと日本ブランドの価値を同じモノサシで比較することで、ビジネスの資産としてのブランド価値を世界基準で考察します。

今回より、より広く日本のブランドを評価することを目的に、評価対象基準を更新します。具体的にはこれまでの「上場」基準を「各種財務情報が公表されていること、または監査済みの財務情報が入手可能なこと」へと変更し、加えて、これまで対象外としていた医薬品カテゴリーも評価の対象とするなど、より多くの日本ブランドを網羅いたします。

今回のオンラインイベントでは、第1部にて、ランキング発表・傾向分析のほか、弊社 CEO 並木によるキーノートスピーチ、ランクインブランド CEO へのインタビューのご紹介に加え、第2部では、ご参加のみなさまとのディスカッションプログラムを通じて、これからの時代のブランド成長、事業成長の鍵を一緒に考えたいと思います。

BJB2022 オンライン発表会

開催日時	2022年2月24日(木) 15:00 - 16:30		
内容 (予定)	第1部 オンライン・プレゼンテーション&ビデオ配信 (15:00-16:00)		
	キーノート	代表取締役社長兼CEO 並木 将仁	
	CEO インタビュー	<ul style="list-style-type: none"> 株式会社アシックス 代表取締役社長 COO 廣田 康人 様 株式会社カインズ 代表取締役社長 CEO 高家 正行 様 SOMPO ホールディングス株式会社 グループCEO 取締役 代表執行役社長 櫻田 謙悟 様 ※順不同	
	Best Japan Brands 2022	<ul style="list-style-type: none"> TOP100 ランキング発表: CMO 光畑 彰二 傾向分析: シニア・エグゼクティブ・ディレクター ヘッド・オブ・ストラテジー 畠山 寛光 	
	第2部 オンライン・ディスカッション (16:00-16:30) ※各ルーム定員50名(イベント参加時に選択)		
	Room 1	顧客にとって、そのブランドはどのような存在なのか / 顧客体験(CX)の観点による新たな分析アプローチを考える	戦略グループ エグゼクティブ・ディレクター 田中 英富
	Room 2	生活者を中心に置いた商品開発 / 共創アプローチで新たな価値を生み出す	クリエイティブ・ディレクター 宮城 愛彦
	Room 3	事業成長を導くパーパスのあり方とは / いかにして「パーパスxビジネス」の実態化に挑むか	戦略グループ エグゼクティブ・ディレクター 佐藤 紀子
	Room 4	いかに社員の心をつかみ変革を実現するか / 変化を続けるワークスタイルと社内エンゲージメント	戦略グループ シニア・ディレクター 小牧 功
	Room 5	真の顧客体験(CX)を考える / 顧客体験価値をどのように位置付け、測るのか	戦略グループ ディレクター 坂本 亜津子
Room 6	NIKKEI - Interbrand クロストーク / 日本企業に求められる、真の「パーパス経営」とは何か	<ul style="list-style-type: none"> 日本経済新聞社 メディアビジネス 広告・イベント企画担当 牧江 邦幸 様 インターブランドジャパン 代表取締役社長兼CEO 並木 将仁 	
対象	企業でブランド関連、企画・戦略関連、マーケティング関連、コミュニケーション関連の業務に従事されている方(Gmail等個人アドレスでの登録はご遠慮いただいております。会社や団体など勤務・所属先のアドレスにて登録をお願いします)		
会場・参加料	会場: オンライン (全国どこでも参加可能) 参加料: 無料 (事前申し込み制) *申込締切: 2月21日(月)		
参加申込	https://www.interbrandjapan.com/ja/bjb/japan_brands/2022/onlineevent.html		

Interbrand

インターブランドについて

インターブランドは、1974年ロンドンでの設立以来、40年以上にわたり、常に世界をリードするブランディング専門会社として、戦略、クリエイティブ、テクノロジーの組み合わせにより、クライアントのブランドとビジネス双方の成長を促進する支援を行っています。

社会環境の不確実性が増す一方で、選択肢はかつてないほど豊富となりイノベーションのスピードが加速を続ける時代の中で、顧客の期待はビジネスよりも速く動き、価値観も変化し多様化しています。変化を続ける人々のインサイトの奥に潜む真理を探求し、その想いや期待するところをいち早く捉え、期待を超える体験を提供することを決断し、実践すること。インターブランドではこうした決断と実践のアクション (Iconic Moves™) が必要だと考えています。

インターブランドでは ISO (国際標準化機構) により世界で最初にブランドの金銭的価値測定における世界標準として認められた「Brand Valuation™ (ブランド価値評価)」をはじめとする先進的な分析手法を用いる戦略チームと、数多くの受賞歴と高い創造性を持つクリエイティブチームが一つのチームとなり、分析から戦略構築、クリエイティブ開発、社内外エンゲージメント、そしてブランドを経営指標に取り入れ組織革新を実現するサポートまで、全ての流れを自社のリソースで完結しプロジェクトを推進します。

インターブランドジャパンについて

インターブランドジャパンは、ロンドン、ニューヨークに次ぐ、インターブランド第3の拠点として、1983年に東京で設立されました。「カスタマー・エージェンシー」として、オンラインコミュニティ運営、顧客との共創ワークショップなどを通じて経営に顧客視点を組み込む支援をグローバルで展開しているグループ会社 C Space (本社：ボストンおよびロンドン、国内拠点：東京都渋谷区) とともに、日系企業、外資系企業、政府・官公庁など様々な組織・団体に対し、トータルなブランディングサービスを提供しています。インターブランドジャパンについての詳しい情報は <https://www.interbrandjapan.com> をご覧ください。

お問い合わせ

株式会社インターブランドジャパン 担当：中村正道、山室元史、岡本カヨ、齋藤麻菜美

Tel: 03-5448-1200 Fax: 03-5448-1052 e-mail: ibj-pr@interbrand.com

LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/interbrand-japan/>)

Twitter (<https://twitter.com/InterbrandJapan>)

Facebook (<https://www.facebook.com/interbrandtokyo/>)

Instagram (https://www.instagram.com/interbrand_japan/)