

報道資料

2021年2月3日

株式会社インターブランドジャパン

## グローバル・カスタマー・エージェンシーのC Spaceは、Jessica DeVliegerが2021年2月1日付けで新しくCEOに就任することを発表

グローバル・カスタマー・エージェンシーのC Spaceは、Jessica DeVliegerが2021年2月1日付けで新しくCEOに就任することを発表しました。

現在、C Space米国本社代表を務めるDeVliegerは、Charles Trevailの後を継ぐこととなります。一方、Trevailは、引き続きオムニコム (NYSE : OMC) のインターブランド・グループの指揮を執ります。

DeVliegerは、C Space米国本社代表を4年間務めてきました。その前の10年間は、同社のセールスとマーケティング活動の指揮を執っていました。過去14年間で、DeVliegerは、優れたチームコラボレーター、そして強力なクライアントリーダーであると評価されています。彼女は、その鋭敏な能力をもって、C Spaceがクライアントとのパートナーシップを構築できるよう新しい方法を見つけ出し、双方が成功するよう取り組んできました。

「このような極めて重要な時期に、C Spaceの指揮を任せられることは大変光栄なことです」とDeVliegerは述べています。「世界は大きく変化しており、企業の顧客との付き合い方も根本的かつ急速に進化しています。私は、世界で最大かつ最もエキサイティングなビジネスのために新しい方法を見つけ出し、顧客と繋がり、より有意義な方法で、成長を推進させるため、常に革新的な姿勢で臨む世界クラスのチームの指揮を執れることをとても誇りに思います」

DeVliegerは、戦略的な顧客インサイトと変更プログラムを提供するために世界をリードする企業と提携し、ビジネスの成長の源泉として、企業がより深く顧客理解を運用できるようその支援に情熱を注いでいます。彼女は、シティグループ、ウォルマート、マクドナルド、マースなど、北米トップブランドの多くにアドバイスを提供しています。

Charles Trevailは、「Jessicaは、過去4年間米国本社代表としての成功に加え、従業員に向けられる情熱、優れた仕事に対する深い認識、そして、並外れた顧客実績から、私は彼女の能力に絶大な信頼を置いています。彼女はC Spaceが新しいチャンスをつかむのに寄与してくれるでしょう」と述べています。

## C Space について

C Space はグローバルに展開する「カスタマー・エージェンシー」です。世界的な企業に対して、経営に顧客視点を組み込む支援を行い、Customer Inspired Growth (=顧客によってインスパイアされるビジネス成長) をもたらしています。C Space のクライアントは、顧客との継続的な関係を活かしてより良い顧客体験を生み出すことで、顧客にとって必要な存在であり続けます。世界で450名のスタッフを擁するC Spaceはボストンおよびロンドンに本社を置き、ニューヨーク、サンフランシスコ、メキシコシティに続く第6の拠点として、2019年に東京でC Space Japanを設立しました。C Space Japanはインターブランドジャングループの一員です。

C Space についての詳しい情報は <https://ospace.com/tokyo/> をご覧ください。

# Interbrand

## インターブランドについて

インターブランドは、1974年のロンドンでの設立以来、40年以上にわたり、常に世界をリードするブランディング専門会社として、戦略、クリエイティブ、テクノロジーの組み合わせにより、クライアントのブランドとビジネス双方の成長を促進する支援を行っています。

社会環境の不確実性が増す一方で、選択肢はかつてないほど豊富となりイノベーションのスピードが加速を続ける時代の中で、顧客の期待はビジネスよりも速く動き、価値観も変化し多様化しています。変化を続ける人々のインサイトの奥に潜む真理を探求し、その想いや期待するところをいち早く捉え、期待を超える体験を提供することを決断し、実践すること。インターブランドではこうした決断と実践のアクション (Iconic Moves™) が必要だと考えています。

インターブランドでは ISO (国際標準化機構) により世界で最初にブランドの金銭的価値測定における世界標準として認められた「Brand Valuation™ (ブランド価値評価)」をはじめとする先進的な分析手法を用いる戦略チームと、数多くの受賞歴と高い創造性を持つクリエイティブチームが一つのチームとなり、分析から戦略構築、クリエイティブ開発、社内外エンゲージメント、そしてブランドを経営指標に取り入れ組織革新を実現するサポートまで、全ての流れを自社のリソースで完結しプロジェクトを推進します。

## インターブランドジャパンについて

インターブランドジャパンは、ロンドン、ニューヨークに次ぐ、インターブランド第3の拠点として、1983年に東京で設立されました。「カスタマー・エージェンシー」として、オンラインコミュニティ運営、顧客との共創ワークショップなどを通じて経営に顧客視点を組み込む支援をグローバルで展開しているグループ会社 C Space (本社：ボストンおよびロンドン、国内拠点：東京都渋谷区) とともに、日系企業、外資系企業、政府・官公庁など様々な組織・団体に対し、トータルなブランディングサービスを提供しています。インターブランドジャパンについての詳しい情報は <https://www.interbrandjapan.com> をご覧ください。

## お問い合わせ

株式会社インターブランドジャパン 担当：中村正道、山室元史、岡本カヨ、齋藤麻菜美

Tel: 03-5448-1200 Fax: 03-5448-1052 e-mail: [ibj-pr@interbrand.com](mailto:ibj-pr@interbrand.com)

LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/interbrand/>)

Twitter (<https://twitter.com/interbrand>)

Facebook (<https://www.facebook.com/Interbrand/>)

Instagram (<https://www.instagram.com/interbrand/>)