

インターブランドグループは、Gonzalo Brujóのグローバル President への昇格を発表

ニューヨーク、2021年1月28日 – インターブランドグループは、2021年2月1日付けでGonzalo Brujóをグローバル President に昇格させることを発表しました。現在、オムニコムグループ (NYSE : OMC) のインターブランドグループのグローバル最高事業成長責任者 (Global Chief Growth Officer) を務めるBrujóは、その豊富なリーダーシップ経験を生かし、新設されたこの役職に取り組み、また、世界中のインターブランドグループの業務全般についての責任を担うこととなります。一方、Charles Trevailは、引き続きインターブランドグループのグローバルCEOとして指揮を執ります。

Brujóは、インターブランドグループのグローバル最高事業成長責任者を3年間務めてきました。それ以前は、ヨーロッパ、ラテンアメリカ、中東でインターブランドのビジネスの拡大に15年以上注力してきました。彼は、パートナーとして多くの大手企業、多国籍企業、NGO、公的機関から信頼を得ています。

Brujóは、戦略ブランド、マーケティング、コミュニケーションの各課題を解決するために、多くの大手企業とパートナーシップを構築し、あらゆる分野において企業成長の促進を後押しすることに情熱を注いでいます。彼は、サンタンドール、コカ・コーラ・カンパニー、イベリア、フォルクスワーゲン・グループ、ザラ、ルノー、ファーウェイ、ウーバー、ラタム、アクサなど、世界の著名なブランドの多くにアドバイスを提供してきました。

さらに、BrujóはIEビジネススクール、ナバラ大学、LVMHアカデミーを含む複数のビジネススクールの教授でもあり、『Secrets of Luxury (贅沢の秘密)』、『Managing Brands in Fashion (ファッションにおけるブランド管理)』、『The New Generation of Value (新世代の価値)』、『Lanmarq (ランマルク)』など、ベストセラーとなった数多くのブランドブックの著者でもあります。

Brujóは、「このような極めて重要な時期に、インターブランドグループにおいてこの最高幹部の職務に取り組めることを大変光栄に思います」と述べています。「ブランドが私たちの生活の中で果たす役割は、私たちが住んでいる世界と同様に根本的に変化しています。ブランディングはもはや一瞬のものではなく、立ち止まっているブランドはすぐに関連性を失ってしまうでしょう。このように困難な状況下で、輝かしい商業的な成果を達成するために、日々顧客との連携を図っているCharlesや各国の経営陣とタッグを組めることに興奮を隠しきれません」

Charles Trevailは、「Gonzaloは、過去18年間にわたり、インターブランドにおいて並外れたコラボレーターであり、また実績のあるリーダーであることを証明してきました。彼はパートナーとして世界中の顧客から信頼されており、このパンデミック下においても、特に成長推進にあたって優れたグローバルリーダーシップを発揮することによって、私たちのビジネス進化における重要な役割を果たしています」と言い添えています。

Interbrand

インターブランドについて

インターブランドは、1974年のロンドンでの設立以来、40年以上にわたり、常に世界をリードするブランディング専門会社として、戦略、クリエイティブ、テクノロジーの組み合わせにより、クライアントのブランドとビジネス双方の成長を促進する支援を行っています。

社会環境の不確実性が増す一方で、選択肢はかつてないほど豊富となりイノベーションのスピードが加速を続ける時代の中で、顧客の期待はビジネスよりも速く動き、価値観も変化し多様化しています。変化を続ける人々のインサイトの奥に潜む真理を探求し、その想いや期待するところをいち早く捉え、期待を超える体験を提供することを決断し、実践すること。インターブランドではこうした決断と実践のアクション (Iconic Moves™) が必要だと考えています。

インターブランドでは ISO (国際標準化機構) により世界で最初にブランドの金銭的価値測定における世界標準として認められた「Brand Valuation™ (ブランド価値評価)」をはじめとする先進的な分析手法を用いる戦略チームと、数多くの受賞歴と高い創造性を持つクリエイティブチームが一つのチームとなり、分析から戦略構築、クリエイティブ開発、社内外エンゲージメント、そしてブランドを経営指標に取り入れ組織革新を実現するサポートまで、全ての流れを自社のリソースで完結しプロジェクトを推進します。

インターブランドジャパンについて

インターブランドジャパンは、ロンドン、ニューヨークに次ぐ、インターブランド第3の拠点として、1983年に東京で設立されました。「カスタマー・エージェンシー」として、オンラインコミュニティ運営、顧客との共創ワークショップなどを通じて経営に顧客視点を組み込む支援をグローバルで展開しているグループ会社 C Space (本社：ボストンおよびロンドン、国内拠点：東京都渋谷区) とともに、日系企業、外資系企業、政府・官公庁など様々な組織・団体に対し、トータルなブランディングサービスを提供しています。インターブランドジャパンについての詳しい情報は <https://www.interbrandjapan.com> をご覧ください。

お問い合わせ

株式会社インターブランドジャパン 担当：中村正道、山室元史、岡本カヨ、齋藤麻菜美

Tel: 03-5448-1200 Fax: 03-5448-1052 e-mail: ibj-pr@interbrand.com

LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/interbrand/>)

Twitter (<https://twitter.com/interbrand>)

Facebook (<https://www.facebook.com/Interbrand/>)

Instagram (<https://www.instagram.com/interbrand/>)