



日本オリンピックミュージアム+（プラス）夏休み子ども企画シリーズ 「ピクトグラムしる・みる・かく ワークショップ」 with インターブランドジャパン

日本最大のブランディング会社である株式会社インターブランドジャパン（東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：並木将仁）は、公益財団法人日本オリンピック委員会(JOC)のオフィシャルサポーターとして、JOC が主催する日本オリンピックミュージアム+（プラス）夏休み子ども企画シリーズの一環として「ピクトグラムしる・みる・かく」ワークショップを、日本オリンピックミュージアムにて開催します。東京 2020 オリンピックで話題となったピクトグラムは、1964 年の東京オリンピックで、日本人デザイナーにより、初めて積極的に活用されたものです。インターブランドジャパンは JOC と共に、オリンピックと一緒にピクトグラムとデザインについて学ぶワークショップと、ミュージアムを巡る見学会を催し、デザインを通して、次世代を担う子供達が、オリンピックやスポーツにより親しみ、理解を深められるサポートを進めます。

<https://japan-olympicmuseum.jp/jp/information/IF000199>

- イベント名：
日本オリンピックミュージアム+（プラス）夏休み子ども企画シリーズ
「ピクトグラムしる・みる・かく ワークショップ」 with インターブランドジャパン
- 日時：2023年8月5日（土）10:00～12:00
- 会場：日本オリンピックミュージアム（JOM）
- 主催：公益財団法人日本オリンピック委員会（JOC）
- 共催：株式会社インターブランドジャパン
- 対象：小学生（3～6年生）および保護者 最大25組50名（申込多数の場合は抽選）
- 参加費：保護者は入館料として500円/1名（※小学生は無料）
- 参加申込み：専用フォームより8月1日までにお申込みください
- 講師：
 - ・遠藤 純二郎（元東京2020大会組織委員会ブランドディレクター、JOC TEAM JAPAN ブランドマネジメント ディレクター）
 - ・中村 真太郎（株式会社インターブランドジャパン クリエイティブグループシニアデザイナー、JOC TEAM JAPAN ブランドマネジメント担当）
- 参加オリンピック：田中 琴乃（体操・新体操）

ピクトグラム
しる・みる・かく

with **Interbrand**

公益財団法人日本オリンピック委員会（JOC）について

JOCは、オリンピック憲章に基づき、国際オリンピック委員会（IOC）に承認された国内オリンピック委員会（NOC）として、オリンピックの理念に則り、スポーツ等を通じ世界の平和の維持と国際的友好親善、調和のとれた人間性の育成に寄与することを目的として設立されました。

国内でのオリンピック・ムーブメントの普及・啓発としてオリンピック教室やオリンピックデーランの開催をはじめ、選手強化・強化スタッフの育成や支援、オリンピック、ユースオリンピック等の国際総合競技大会への日本代表選手団を派遣、並びに国際競技大会の招致等を行っております。

2021年8月に、1964年の第18回オリンピック競技大会（東京）から100年となる2064年を見据えたJOC Vision 2064「スポーツの価値を守り、創り、伝える」を公表しました。本ビジョンに基づき、オリンピズムが浸透している社会の実現、憧れられるアスリートの育成、スポーツで社会課題の解決に向けて今後も活動して参ります。 <https://www.joc.or.jp>

TEAM JAPAN: <https://www.joc.or.jp/teamjapan/>

インターブランドについて

インターブランドは、1974年ロンドンでの設立以来約50年にわたり、常に世界をリードするブランディング専門会社として、戦略、クリエイティブ、テクノロジーの組み合わせにより、クライアントのブランドとビジネス双方の成長を促進する支援を行っています。

社会環境の不確実性が増す一方で、選択肢はかつてないほど豊富となりイノベーションのスピードが加速を続ける時代の中で、顧客の期待はビジネスよりも速く動き、価値観も変化し多様化しています。変化を続ける人々のインサイトの奥に潜む真理を探求し、その想いや期待するところをいち早く捉え、期待を超える体験を提供することを決断し、実践すること。インターブランドではこうした決断と実践のアクション（Iconic Moves™）が必要だと考えています。

インターブランドではISO（国際標準化機構）により世界で最初にブランドの金銭的価値測定における世界標準として認められた「Brand Valuation™（ブランド価値評価）」をはじめとする先端的な分析手法を用いる戦略チームと、数多くの受賞歴と高い創造性を持つクリエイティブチーム、そしてブランドを社会に実装するエクスペリエンスアクティベーションチームが一つのチームとなり、クライアントの成長のパートナー（Growth Partner）として、ありたい姿から事業を捉え直し（Envision）、需要を創造し（Innovation）、ステークホルダーの行動変容を起こす（Transformation）ことを軸にプロジェクトを支援します。

インターブランドジャパンについて

インターブランドジャパンは、ロンドン、ニューヨークに次ぐ、インターブランド第3の拠点として、1983年に東京で設立されました。日系企業、外資系企業、政府・官公庁など様々な組織・団体に対し、顧客との共創ワークショップなどを通じて経営に顧客視点を組み込む支援などを含め、グローバルの先進的なアプローチや知見を取り入れた、従来のブランドの枠を超えたブランディングサービスを提供しています。インターブランドジャパンについての詳しい情報は <https://www.interbrandjapan.com> をご覧ください。

Interbrand

お問い合わせ

株式会社インターブランドジャパン 担当：中村正道、山室元史、岡本カヨ、齋藤麻菜美

Tel: 03-6632-5340 e-mail: ibj-pr@interbrand.com

LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/interbrand-japan/>)

Twitter (<https://twitter.com/InterbrandJapan>)

Facebook (<https://www.facebook.com/interbrandtokyo/>)

Instagram (https://www.instagram.com/interbrand_japan/)