

報道資料

2018年10月29日

株式会社インターブランドジャパン

インターブランドジャパン、V.LEAGUE(日本バレーボールリーグ機構)のブランディングプロジェクトで、ドイツの国際デザイン賞であるレッド・ドット・アワードにおいてカテゴリー最高賞を含む2賞を受賞。

日本最大のブランディング会社である株式会社インターブランドジャパン(東京都渋谷区、代表取締役 兼 CEO: 並木将仁)は、一般社団法人日本バレーボールリーグ機構のブランディングプロジェクトで、「レッド・ドット・アワード2018」のコミュニケーションデザイン部門コーポレートデザイン&アイデンティティカテゴリーで、そのカテゴリーの最高賞であるベスト・オブ・ザ・ベストを受賞、またコミュニケーションデザイン部門ブランドデザイン&アイデンティティカテゴリーで入賞を果たしました。

<https://www.red-dot.org/project/we-never-drop-the-ball-25379>

<https://www.red-dot.org/project/we-never-drop-the-ball-25422>

「レッド・ドット・アワード」は、世界三大デザイン賞の一つで、国際的に権威のあるデザイン賞であり、本年度は、45カ国、8,600以上作品のエントリーがあり、649作品が受賞しました。

インターブランドは、2018年10月26日に開幕した日本トップのバレーボールリーグであるV.LEAGUEのブランドを刷新しました。V.LEAGUEのスローガン”WE NEVER DROP THE BALL”には、日本スポーツ界において「リーグを必ず成功させる」「勝利を収めるために絶対にボールを落とさない」という2つの意味を含めました。このスローガンをコンセプトとした新ブランドロゴは、プレイヤーが勇敢にダイブしボールを弾き返す姿と勝利へのスピリットを表現しています。V.LEAGUEの新たなブランド体験が、若いプレイヤーやファンのモチベーションを高め、サッカーや野球に負けない日本の”Must-see-sports”となることを目指します。



reddot award 2018
best of the best



reddot award 2018
winner

Interbrand Japan, Inc.
Hiroo Plaza 9F
5-6-6 Hiroo, Shibuya-ku
Tokyo 150-0012 Japan

T + 81 (3) 5448 1200
F + 81 (3) 5448 1052
www.interbrandjapan.com

Interbrand

■レッド・ドット・アワードについて

レッド・ドット・アワードの起源は1955年にさかのぼり、1990年代にピーター・ゼック氏により世界的な賞に発展しました。プロダクトデザイン、コミュニケーションデザイン、コンセプトデザインの3つのコンペティションに分けられ、デザインの革新性、機能性、品質、人間工学的配慮、耐久性等、9項目の評価基準により、受賞作品を決定し、毎年表彰が行われます。プロダクトからコミュニケーションプロジェクト、パッケージ、デザインコンセプトまで、世界中の優れたデザイン・トレンドを網羅しており、受賞したデザインはレッド・ドット・デザインミュージアムで展示が行われます。詳しくは、<http://en.red-dot.org/> をご覧ください。

インターブランドについて

インターブランドは、1974年にロンドンで設立された、世界最大のブランディング専門会社です。インターブランドは、ブランドをLiving business asset（常に変化する事業資産）と定義し、組織が明確な戦略を持ち、優れた顧客体験を提供する時、成長がもたらされると考えています。世界14カ国、18のオフィスを拠点に、戦略、クリエイティブ、テクノロジーの組み合わせにより、クライアントのブランドとビジネス双方の成長を促進する支援を行っています。

インターブランドの「Brand Valuation™（ブランド価値評価）」は、ISOにより世界で最初にブランドの金銭的価値測定における世界標準として認められました。インターブランドは、グローバルブランドの価値を評価したブランドランキングである Best Global Brandsをはじめとする各種ブランド価値・ブランド強度分析レポートを公表しています。インターブランドでは、先端的な手法を用いる戦略分析チームと高い芸術性を持つクリエイティブチームが一つのチームとなり、プロジェクトを推進します。ブランド価値評価・ブランド戦略構築をリードする戦略コンサルタント、ブランドロゴ・パッケージ・空間・デジタルデザインを開発するデザイナー、ネーミング・スローガン・メッセージを開発するコピーライターなどが在籍し、分析から実行、全ての流れを自社のリソースで完結します。

インターブランドジャパンは、ロンドン、ニューヨークに次ぐ、インターブランド第3の拠点として、1983年に東京で設立されました。日系企業、外資系企業、政府・官公庁など様々な組織・団体に対し、トータルなブランディングサービスを提供しています。インターブランドについての詳しい情報は<http://www.interbrandjapan.com> をご覧ください。

お問い合わせ

株式会社インターブランドジャパン 担当：中村正道, 岡本カヨ, 齋藤麻菜美
Tel: 03-5448-1200 Fax: 03-5448-1052 e-mail: ibj-pr@interbrand.com