

# Press Release

Interbrand 報道資料

2012年5月30日

## Best Global Green Brands 2012 発表スケジュール及び評価方法のご案内

インターブランドは、優れた“グリーンブランド”のグローバルランキング、“Best Global Green Brands 2012”を2012年6月26日に発表します。

自然環境・環境技術革新等の急速かつ劇的な変化により、生活者の意識・行動は国内外を問わず大きく変わってきており、それにあわせて企業の活動やコミュニケーションも大きな変化を見せてきております。また、「エネルギー問題」に対する世の中の関心がこれまで以上に高まっている中、企業は、環境対応を軸とした事業活動に取り組み、持続可能な社会の発展に貢献することが強く求められています。

このような背景の中、世界最大のブランドコンサルティング会社であるインターブランドは、デロイト・コンサルティング(米国)との共同プロジェクトにて、優れた“グリーンブランド”のグローバルランキング、“Best Global Green Brands 2012”を6月26日に発表します。

2011年7月に初めて発表した“Best Global Green Brands”は、生活者の環境イメージ(環境パーセプション)と企業の環境活動の実態(環境パフォーマンス)とを総合的に評価したグリーンブランドのグローバルランキングプロジェクトとして、The Association of Management Consulting Firms(全米マネジメントコンサルティング協会)より、「The AMCF Award 2012 (Corporate Social Responsibility/ Environmental 部門)」を受賞しています。

<http://www.interbrand.com/ja/Interbrand-offices/LocalFeature/AMCF-Award-2012.aspx>

生活者の環境イメージと企業による環境への取り組みの実態を評価したブランドランキングを、今後のビジネスにおけるグローバルでのブランドの育成と企業価値向上の取り組みに、役立てていただければ光栄に存じます。

## <Best Global Green Brands 2012 の評価基準について>

### ■Criteria for Consideration 評価対象基準

本評価においては、“世界共通の尺度”で弊社が毎年発表しているグローバルの「ブランド価値」ランキング「Best Global Brands 2011」\* にランクインしたブランドの中から「コーポレートブランド」を評価対象とし、「グリーンブランドスコア」を算出します。

\* “Best Global Brands 2011” は下記を参照ください。

<http://www.interbrand.com/ja/best-global-brands/best-global-brands-2008/best-global-brands-2011.aspx>

(報道資料/日本語↓)

[http://www.interbrand.com/Libraries/Press\\_Release\\_JP/BGB201\\_revised.sflb.ashx](http://www.interbrand.com/Libraries/Press_Release_JP/BGB201_revised.sflb.ashx)

### ■Methodology 評価方法

インターブランドが実施した「環境パーセプション」調査により「パーセプションスコア」を、また環境コンサルティングのリーディング・ファームである **Deloitte Consulting** による「環境パフォーマンス」評価により「パフォーマンススコア」をそれぞれ算出、両指標のバランスを分析・評価の上、「グリーンブランドスコア」を算出します。

#### 「環境パーセプション」調査について

- 【実施国】 アメリカ・カナダ・日本・中国・ドイツ・フランス・イギリス・イタリア・ブラジル・インド(10カ国)
- 【対象者】 無作為抽出による一般生活者 20~64歳の男女、各国 1,000 サンプル(計 10,000 サンプル)
- 【調査方法】 Web 調査
- 【調査時期】 2012年4月
- 【調査主体】 **Interbrand**

#### 「環境パフォーマンス」評価について

- 【評価リソース】各企業発表の以下の各種レポート類
- (財務データ) フィナンシャルレポート、アニュアルレポート、ファクトブック 等
- (環境データ) CSR レポート、環境報告書、カーボンディスクロージャー/ウォーターディスクロージャーレスポンス
- 【評価時期】 2012年4月
- 【評価主体】 **Deloitte Consulting LLC.**( <http://www.deloitte.com/> )

“Best Global Brands 2011”にランクインしているコーポレートブランドが評価対象 (※純粋なプロダクトブランドは除外)



## <インターブランドについて>

インターブランドは、1974年に設立された世界最大のブランドコンサルティング会社です。世界26カ国・約40のオフィスを通じ、世界的に展開している企業をはじめ、さまざまな組織・団体に対し、ブランディングに関する多様なサービスを提供しています。

‘Creating and managing brand value’ のミッションのもと、戦略的な視点とクリエイティブの視点の両面から「ブランドを創り、その価値を高め、維持し、評価する」という一連のサービスを提供し、クライアントのもっとも価値ある資産であるブランドの価値向上をサポートしています。その事業内容はブランド価値向上に向けた戦略の立案、ネーミングやデザイン開発などのクリエイション、さらにはブランド価値の社内外への浸透・定着の支援に至るブランドエンゲージメントまで多岐にわたっています。

インターブランドは1984年より世界に先駆けて、企業の視点(財務)と顧客の視点(マーケティング)の両面からブランドの価値を金額に換算する手法\* を開発し、これまでに5,000以上のブランドの評価を行ってきました。さらに「ブランド価値」の重要性を認識していただくことを目的として、1999年より毎年、全世界のブランドを対象とした“**Best Global Brands**” を発表しています。

インターブランドについての詳しい情報については<http://interbrand.com> をご覧ください。

\*インターブランドの「ブランド価値評価」は、国際標準化機構(ISO)からブランドの金銭的価値測定のための世界標準である**ISO 10668**の認定を受けています。

以上

### お問い合わせ

株式会社インターブランドジャパン

担当：中村正道・林 隆一

tel:03-3230-1075 fax:03-3230-8772