



報道資料

2020年11月24日

株式会社インターブランドジャパン

インターブランドジャパン Brand X-ing 2020

各界のリーダーと共に、これからのブランディングのあり方を議論する

3日間、21セッションのオンラインイベントを開催

日本最大のブランディング会社である株式会社インターブランドジャパン(東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO: 並木将仁)は、12月1日(火)からの3日間、オンラインイベント「Brand X-ing 2020」を開催します。誰もが予想していなかった形で幕を開けた、2020年代の世界。ビジネスや人々の生活を取り巻く環境は、変化のスピードを劇的に早め、これまで近い将来に予測されていた解決すべき課題は、一気に今日の問題として人々の目の前に姿を現し企業に、生活者に、今までにない大きな力となって変化を迫っています。従来の変化に加えWith/Postコロナという新たな軸が加わり、あらゆる業界において将来の不確実性が高まる中で、これからの企業成長のために、生活者のより良い未来のために、ブランドはどうあるべきなのか、ブランドは何ができるのか。インターブランドジャパンは業種や業態の垣根を越えて、幅広く各界のリーダーとともに知見を持ち寄り議論を広げる3日間、21セッションのオンラインイベント「Brand X-ing 2020」を開催し、これからの時代におけるブランディングのあり方を探索します。

■概要

- 開催日: 2020年12月1日(火) 2日(水) 3日(木)
主催: 株式会社インターブランドジャパン
形式: オンラインイベント
参加者: ブランディングご担当者様(経営企画/広報/マーケティング/宣伝等のご担当者様)
報道関係各社様
参加費: 無料
参加受付: 受付URLより事前登録をお願いします <https://brand-x-ing-2020.com>

■タイムテーブル

Day 1: 12月1日(火) 顧客とブランドの新たな関係を考える		
12:30-13:20	Opening Speech これからの時代の新たなブランディングアプローチ	並木 将仁 株式会社インターブランドジャパン 代表取締役社長 兼 CEO
	Special Guest Speech & Session Customer Centricity in New Normal (仮)	ピーター・フェダー ベンシルバニア大学 ウォートンスクール 教授
13:30-13:50	Keynote Speech #1 ブランドと顧客の新たな絆がビジネスを進化させる	志賀 亮子 株式会社インターブランドジャパン 戦略グループ アソシエイト・エグゼクティブ・ディレクター
14:00-14:50	X-talk #1 顧客とともにブランドをつくる	大嶋 パニッサ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 マーケティング本部 本部長 土屋 哲雄 株式会社ワークマン 専務取締役
Track A		
15:00-15:50	X-talk #2 今こそ求められるパーパスブランディング	阿久津 聡 一橋ビジネススクール 国際企業戦略専攻 教授 小泉 篤 花王株式会社 執行役員 コンシューマープロダクツ事業部門 事業推進部門統括 兼 事業戦略推進部長
Track B		
15:00-15:50	X-talk #3 良い顧客理解とは何か	内田 竜 P&G CMK (消費者市場戦略本部) ディレクター 小川 亮 株式会社プラグ 代表取締役社長
16:10-16:40	CEO Special Session #1	山北 栄二郎 株式会社 JTB 代表取締役 社長執行役員 並木 将仁 株式会社インターブランドジャパン 代表取締役社長 兼 CEO

Interbrand

Day 2: 12月2日 (水) 新たな時代の体験価値を考える		
12:30-12:50	Keynote Speech #2 新たな時代の体験価値を考える	宮城 愛彦 株式会社インターブランドジャパン クリエイティブ・ディレクター
13:00-13:30	Guest Speech 新たな体験価値の創造と挑戦	田嶋 知一 ソニー株式会社 ブランドコミュニケーション部門 部門長
Track A		
13:40-14:30	X-talk #4 インハウスデザイナーがもたらす顧客体験	桐元 晶子 サントリーコミュニケーションズ株式会社 デザイン部 課長 佐藤 敏明 江崎グリコ株式会社 デザイン部 部長
Track B		
13:40-14:30	X-talk #5 ニューノーマルは人々の体験価値をどのように変えるのか	鈴木 健 株式会社ニューバランスジャパン マーケティング部 ディレクター 千葉 秀憲 株式会社フロウブラトウ 代表取締役
14:40-15:30	X-talk #6 日本企業にデザイン経営が必要な理由	長屋 明浩 ヤマハ発動機株式会社 執行役員 クリエイティブ本部長 兼 クリエイティブ本部 ブランドマーケティング部長 外山 雅暁 特許庁 デザイン経営プロジェクト総括チーム
15:40-16:30	CEO Special Session #2	高家 正行 株式会社カインズ 代表取締役社長 並木 将仁 株式会社インターブランドジャパン 代表取締役社長 兼 CEO
17:00-17:30	X-talk #7 今ブランディングに求められること、できること (仮)	永井 一史 株式会社 HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長 並木 将仁 株式会社インターブランドジャパン 代表取締役社長 兼 CEO

Day 3: 12月3日 (木) 不確実な時代における成長を考える		
12:30-12:50	Keynote Speech #3 不確実な時代の成長を考える	畠山 寛光 株式会社インターブランドジャパン シニア・エグゼクティブ・ディレクター ヘッド・オブ・ストラテジー
13:00-13:50	X-talk #8 経営にブランディングを組み込む	大村 寛子 ヤマハ株式会社 執行役員 ブランド戦略本部 副本部長 森島 千佳 味の素株式会社 執行役員 コミュニケーション部門&サステナビリティ推進部担当
Track A		
14:00-14:50	X-talk #9 グローバルブランディング成功の秘訣	紺野 篤志 株式会社日立製作所 ブランド・コミュニケーション本部 グループブランド戦略部 部長 井垣 勉 オムロン株式会社 執行役員 グローバルインベスター&ブランドコミュニケーション本部長
Track B		
14:00-14:50	X-talk #10 選ばれる大学になるために	上條 憲二 愛知東邦大学 経営学部 地域ビジネス学科 教授 籠橋 舞子 龍谷大学 入試部 課長
15:20-16:10	X-talk #11 ブランドの指針に基づく CSV 活動の実践	名和 高司 一橋大学ビジネススクール 国際企業戦略専攻 客員教授 坪井 純子 キリンホールディングス株式会社 常務執行役員
16:40-17:10	CEO Special Session #3	河邊 哲司 株式会社久原本家グループ本社 代表取締役社長 並木 将仁 株式会社インターブランドジャパン 代表取締役社長 兼 CEO
17:10-17:20	Closing Speech	並木 将仁 株式会社インターブランドジャパン 代表取締役社長 兼 CEO

Interbrand

インターブランドについて

インターブランドは、1974年のロンドンでの設立以来、40年以上にわたり、常に世界をリードするブランディング専門会社として、戦略、クリエイティブ、テクノロジーの組み合わせにより、クライアントのブランドとビジネス双方の成長を促進する支援を行っています。

社会環境の不確実性が増す一方で、選択肢はかつてないほど豊富となりイノベーションのスピードが加速を続ける時代の中で、顧客の期待はビジネスよりも速く動き、価値観も変化し多様化しています。変化を続ける人々のインサイトの奥に潜む真理を探求し、その想いや期待するところをいち早く捉え、期待を超える体験を提供することを決断し、実践すること。インターブランドではこうした決断と実践のアクション（Iconic Moves™）が必要だと考えています。

インターブランドでは ISO（国際標準化機構）により世界で最初にブランドの金銭的価値測定における世界標準として認められた「Brand Valuation™（ブランド価値評価）」をはじめとする先進的な分析手法を用いる戦略チームと、数多くの受賞歴と高い創造性を持つクリエイティブチームが一つのチームとなり、分析から戦略構築、クリエイティブ開発、社内外エンゲージメント、そしてブランドを経営指標に取り入れ組織革新を実現するサポートまで、全ての流れを自社のリソースで完結しプロジェクトを推進します。

インターブランドジャパンについて

インターブランドジャパンは、ロンドン、ニューヨークに次ぐ、インターブランド第3の拠点として、1983年に東京で設立されました。「カスタマー・エージェンシー」として、オンラインコミュニティ運営、顧客との共創ワークショップなどを通じて経営に顧客視点を組み込む支援をグローバルで展開しているグループ会社 C Space（本社：ボストンおよびロンドン、国内拠点：東京都渋谷区）とともに、日系企業、外資系企業、政府・官公庁など様々な組織・団体に対し、トータルなブランディングサービスを提供しています。インターブランドジャパンについての詳しい情報は <https://www.interbrandjapan.com> をご覧ください。

お問い合わせ

株式会社インターブランドジャパン Brand X-ing 2020事務局 e-mail: ibtyobrandxing@interbrand.com

報道関係：

株式会社インターブランドジャパン 担当：中村正道、山室元史、岡本カヨ、齋藤麻菜美
Tel: 03-5448-1200 Fax: 03-5448-1052 e-mail: ibj-pr@interbrand.com

LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/interbrand-japan/>)

Twitter (<https://twitter.com/InterbrandJapan>)

Facebook (<https://www.facebook.com/interbrandtokyo/>)

Instagram (https://www.instagram.com/interbrand_japan/)