

インターブランドジャパンがオンライン・ブランディングセミナー「新型コロナウイルスが変えるブランドの世界。変わらないブランドの世界。」を4/22(水)から開催

日本最大のブランディング会社である株式会社インターブランドジャパン（東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：並木将仁）は、ライブ配信によるオンライン・ブランディングセミナー「新型コロナウイルスが変えるブランドの世界。変わらないブランドの世界。」を開催いたします。本セミナーは、4/22(水)から4回の開催を予定しています。

現在、全世界におよぶ新型コロナウイルスの影響は計り知れず、私たちは、事態収束への道筋が全く見通せないという状況に置かれています。この危機は、世界を大きく変えていくことでしょう。世界中がともに危機を体験していることで生まれる共通の価値観、そして国や地域ごとに直面している事態が違うことで生まれる価値観の分断。その先にどんな変化が訪れるかは、誰にもわかりません。だからこそ、“ブランド”が取り組むべきことは、今こそ顧客の声に耳をすまし、次なる成長への確かな戦略を再構築することこそが重要であると、インターブランドジャパンでは考えています。いまブランドがやるべき事、できる事を考え、広く情報共有する機会として、以下の概要で、オンラインセミナーを開催いたします。

オンライン・ブランディングセミナー

「新型コロナウイルスが変えるブランドの世界。変わらないブランドの世界。」

	日時	内容
第1回	2020年4月22日(水) 13:30~14:30	「変わる、顧客の意識。」 新型コロナウイルスの危機により、消費者の意識や行動は変容を迫られています。今後の経営判断は「Customer Centric」がますます重要になっていくでしょう。「生活者の深層心理を知る」ために何から始めるべきかをご説明いたします。
第2回	2020年4月23日(木) 13:30~14:30	「明確なパーパスが、ブランドを成長へ導く」 企業が危機的な状況を乗り越え、長期にわたる成長を遂げていくためには、「パーパス」すなわち存在意義が明確であり、それがあらゆる企業活動の原点であることが重要です。持続的に成長していく企業になるための「パーパスを起点としたブランディング」とは何かをご説明いたします。
第3回	2020年4月27日(月) 13:30~14:30	「社員のエンゲージメントを最大化するブランディング」 今回の危機を契機として、社員の働き方だけでなく、家族、社会や企業との関係性も大きく変わりつつあります。これによって、社員の意識も、社員と企業のコミュニケーションも変化していきます。こうした中で行うべき「インナーブランディング」とは何かをご説明いたします。
第4回	2020年4月28日(火) 13:30~14:30	「心を動かす - ブランドエクスペリエンス」 明確なブランドの考え方に基づいた「エクスペリエンス（体験）」を提供するブランドこそ、危機をうまく乗り越え、人々の心からの共感を得て、長期にわたるブランドのファンを増やします。「ブランドによって体現するエクスペリエンス」とは何かをご説明いたします。

*記載の日時は日本時間

オンライン・ブランディングセミナーお申し込み概要

会場	オンライン（全国どこでも参加可能）
対象	企業でブランド関連、企画・戦略関連、マーケティング関連、コミュニケーション関連の業務に従事されている方
参加費	無料（事前申込制）
お申し込みURL	以下URLから必要事項をご記入の上、お申し込みください。 https://www.interbrandjapan.com/ja/seminar
受講URL	受講証および受講URLは、セミナー開催日の前日までに、メールにてお送りいたします。
環境	PCやタブレットなどの端末と、インターネット環境が必要です。 （注）本オンラインセミナーでは、シスコシステムズ社のWebexを使用する予定です。また、セキュリティソフトウェアやアンチウイルスソフトウェアのセキュリティ機能によって配信システムの機能が正しく利用できない場合があります。
お申し込みの注意事項	<ul style="list-style-type: none"> • 予定受講者数以上のご応募があった場合、早期に募集を締め切らせていただく場合がございます。 • 締め切り日時を過ぎてからのお申し込みにつきましては、受講のご案内を配信できない場合がございます。あらかじめご了承ください。 • コンサルタント、ご同業のお客様のお申し込みはお断りしております。あらかじめご了承ください。
お申し込み締切日	2020年4月20日（月）13:00(日本時間)まで

インターブランドジャパンでは、今回のオンラインセミナーに加えて、WebサイトやSNSを通じて、世界中のブランドが新型コロナウイルスに対応するために取り組んでいる事例の紹介、CEO 並木をはじめとするストラテジーやクリエイティブのリーダー達による論説記事などを、日々、積極的に発信しています。ぜひ以下URLもあわせてご覧ください。

Webサイト <http://www.interbrandjapan.com/ja/>

Twitter <https://twitter.com/InterbrandJapan>

Facebook <https://www.facebook.com/interbrandtokyo/>

Linkedin <https://www.linkedin.com/company/interbrand-japan/>

Instagram https://www.instagram.com/interbrand_japan/

インターブランドについて

インターブランドは、1974年にロンドンで設立された、世界最大のブランディング専門会社です。インターブランドは、ブランドをLiving business asset（常に変化する事業資産）と定義し、組織が明確な戦略を持ち、優れた顧客体験を提供する時、成長がもたらされると考えています。世界14カ国、18のオフィスを拠点に、戦略、クリエイティブ、テクノロジーの組み合わせにより、クライアントのブランドとビジネス双方の成長を促進する支援を行っています。

インターブランドの「ブランド価値（Brand Valuation™）」は、ISOにより世界で最初にブランドの金銭的価値測定における世界標準として認められました。インターブランドは、グローバルブランドの価値を評価したブランドランキングである Best Global Brandsをはじめとする各種ブランド価値・ブランド強度分析レポートを公表しています。インターブランドでは、先端的な手法を用いる戦略分析チームと高い芸術性を持つクリエイティブチームが一つのチームとなり、プロジェクトを推進します。ブランド価値評価・ブランド戦略構築をリードする戦略コンサルタント、ブランドロゴ・パッケージ・空間・デジタルデザインを開発するデザイナー、ネーミング・スローガン・メッセージを開発するコピーライターなどが在籍し、分析から実行、全ての流れを自社のリソースで完結します。

インターブランドジャパンは、ロンドン、ニューヨークに次ぐ、インターブランド第3の拠点として、1983年に東京で設立されました。日系企業、外資系企業、政府・官公庁など様々な組織・団体に対し、トータルなブランディングサービスを提供しています。インターブランドについての詳しい情報は <https://www.interbrandjapan.com> をご覧ください。

お問い合わせ

株式会社インターブランドジャパン 担当：中村正道、山室元史、岡本カヨ、齋藤麻菜美
Tel: 03-5448-1200 Fax: 03-5448-1052 e-mail: ibj-pr@interbrand.com