

Interbrand

報道資料

2018年5月30日

株式会社インターブランドジャパン

インターブランドジャパン、マツモトキヨシのPB「matsukiyo」のパッケージデザインで、世界的なクリエイティブ賞のひとつである「D&AD賞」において、最高賞の「イエローペンシル賞」を受賞。「The One Show」においても「メリット賞」を受賞。

日本最大のブランディング会社である株式会社インターブランドジャパン（東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO：並木将仁）は、株式会社マツモトキヨシホールディングスのプライベートブランド（PB）「matsukiyo」のパッケージデザインにおいて、世界で最も厳しいと定評のある審査を経て選考されるデザイン・広告賞である「D&AD賞」の最高賞「イエローペンシル賞」を受賞しました。さらに、世界三大広告賞の一つ「The One Show」においても「メリット賞」を受賞しました。

「ペントアワード(Pentawards)」のボディ部門で世界最高賞であるプラチナ賞、世界三大広告賞の一つ「クリオ賞(The Clio Awards)」の銀賞、ドイツのデザイン賞の「iFデザインアワード2018」に続き5つ目の入賞を果たしたパッケージデザインは、「街でトイレトペーパーを買うと、持ち帰る時に気恥ずかしい」という消費者のマイナスイメージを払拭し、従来のトイレトペーパーに対する認識を変え、買い物する楽しさを感じていただきたいという思いから生まれました。本アイテムは全国の店舗で発売され、2015年に「日本の暮らしを楽しくする」というビジョンで誕生した同ブランドの象徴的な商品の一つとなることが期待されています。

弊社では、「matsukiyo」ブランドの包括的なブランディングを支援しており、PBのパッケージデザイン、新業態「matsukiyoLAB」の店舗コンセプト開発・空間デザインなど活動は多岐に渡ります。今後も、同ブランドの価値向上とビジネス成長へ向けて、支援を続けて参ります。



Interbrand Japan, Inc.
Hiroo Plaza 9F
5-6-6 Hiroo, Shibuya-ku
Tokyo 150-0012 Japan

T + 81 (3) 5448 1200
F + 81 (3) 5448 1052
www.interbrandjapan.com

Interbrand

■D&AD賞について

1962年英国にて、非営利団体D&AD（Design & Art Direction）として創立。デザインおよび広告における独創性を促し、支援することを目的に創設されたD&AD賞は、世界で最も厳しいと定評のある審査を経て選考されるデザイン・広告賞で、長年業界の進化に大きな影響をもたらしています。

■The One Showについて

The One Showは、カンヌライオンズ、クリオ賞と並ぶ「世界三大広告賞」のひとつ。広告クリエイターが審査し、広告クリエイターに与えられる賞として知られています。そのため、世界各地のクリエイターにとって最も憧れる賞ともいわれます。主催するThe One Clubは、1975年に設立、ニューヨークに拠点を置く団体であり、広告関連の出版やセミナーなども行っています。

インターブランドについて

インターブランドは、1974年にロンドンで設立された、世界最大のブランディング専門会社です。インターブランドは、ブランドをLiving business asset（常に変化する事業資産）と定義し、組織が明確な戦略を持ち、優れた顧客体験を提供する時、成長がもたらされると考えています。世界17カ国、21のオフィスを拠点に、戦略、クリエイティブ、テクノロジーの組み合わせにより、クライアントのブランドとビジネス双方の成長を促進する支援を行っています。

インターブランドの「Brand Valuation™（ブランド価値評価）」は、ISOにより世界で最初にブランドの金銭的価値測定における世界標準として認められました。インターブランドは、グローバルブランドの価値を評価したブランドランキングである Best Global Brandsをはじめとする各種ブランド価値・ブランド強度分析レポートを公表しています。インターブランドでは、先端的な手法を用いる戦略分析チームと高い芸術性を持つクリエイティブチームが一つのチームとなり、プロジェクトを推進します。ブランド価値評価・ブランド戦略構築をリードする戦略コンサルタント、ブランドロゴ・パッケージ・空間・デジタルデザインを開発するデザイナー、ネーミング・スローガン・メッセージを開発するコピーライターなどが在籍し、分析から実行、全ての流れを自社のリソースで完結します。

インターブランドジャパンは、ロンドン、ニューヨークに次ぐ、インターブランド第3の拠点として、1983年に東京で設立されました。日系企業、外資系企業、政府・官公庁など様々な組織・団体に対し、トータルなブランディングサービスを提供しています。インターブランドについての詳しい情報は <http://www.interbrandjapan.com> をご覧ください。

お問い合わせ

株式会社インターブランドジャパン 担当：中村正道，岡本カヨ

Tel: 03-5448-1200 Fax: 03-5448-1052 e-mail: pr@interbrandjapan.com

Interbrand Japan, Inc.
Hiroo Plaza 9F
5-6-6 Hiroo, Shibuya-ku
Tokyo 150-0012 Japan

T + 81 (3) 5448 1200
F + 81 (3) 5448 1052
www.interbrandjapan.com