

# Interbrand

報道資料

2017年8月1日

株式会社インターブランドジャパン

## インターブランド、アジアブランドに特化した初のレポート 「Best Asia Brands: Engage to Grow」を発表

世界最大のブランディング会社であるインターブランドは、アジア・パシフィック地域のベスト・ブランドを分析した初のレポート「Best Asia Brands: Engage to Grow」を発表いたしました。本調査では、各国のブランド価値ランキングであるBest Japan Brands, Best China Brands, Best Korea Brands, Best India Brandsからのインサイトと共に、オーストラリアと東南アジアにおいても、どのようにブランドが成長しているかを掘り下げて調査・分析を行いました。

本レポートでは、過去5年間以上に渡るインターブランドのデータに基づき、アジア各主要マーケットの成長を究明しています。現在が変化の過渡期、あるいは新たな時代を迎えていることが調査・分析から明らかとなり、中心的なテーマとして、消費者行動の変化とデジタル化、そして、ブランドがどのように対応しているか、あるいは対応していないかが挙げられています。

インターブランド アジア・パシフィック CEOのステュアート・グリーンは、急速なテクノロジーの革新と人口動態の変動により、顧客の期待値が変化しており、アジアブランドが前進する機会が生まれていると、以下のように述べています。

「アジア地域の各マーケットは、独自のユニークなビジネス習慣と文化的特色を持っています。アジア地域のブランドは、ビッグデータをより有意義に使うことで、顧客とのより良いエンゲージメントを築くことができ、市場で勝つことができるでしょう。」

また同氏は、テクノロジー企業は、人々の日々の生活に紐づくさまざまなテクノロジー・ツールを起点とすることでこの流れをリードしてきており、生活者の選択意向、ロイヤルティ、そして最終的にはビジネスパフォーマンスをさらに向上させていくと考えています。

本レポートでは、Rakuten, KIA, Telstra, Avivaなど、アジアを代表する成長企業のビジネスリーダーへのインタビューを実施し、インサイトを明らかにしています。レポートの詳細については、以下ウェブサイトをご覧ください：<http://interbrand.com/best-brands/best-asia-brands/2017/>

### Best Asia Brands: Engage to Grow



Asia Pacific: Engage to Grow  
Stuart Green



Japan: Sustaining Emotional Engagement  
Masahito Namiki



South Korea: Up Close & Personal  
Ji Hun Moon



China: Engaging the New Middle Class  
Warren Wang



Southeast Asia: Driving Regional Integration  
Jonathan Bernstein



Australia: Augmented Reality - the 21st Century Neon?  
Nathan Birch



India: The Engagement Conundrum  
Ashish Mishra

### Leaders in Asia: Q&A



5 Questions with Aviva Executive Chairman for Asia, Chris Wei



5 Questions with Rakuten Director of Global Marketing and Branding, Rahul Kadavakolu



5 Questions with Kia CMO, Choon-Kwan Suh



5 Questions with Qoros Head of Marketing and Communications, Michael Ning



5 Questions with Sea Group President, Nick Nash



5 Questions with Telstra CMO, Joe Pollard



5 Questions with JSW Group Vice President - Group Brand, Prashant Rao

Interbrand Japan, Inc.  
9F Hiroo Plaza  
5-6-6 Hiroo, Shibuya-ku  
Tokyo 150-0012 Japan

T + 81 (3) 5448 1200  
F + 81 (3) 5448 1052  
[www.interbrandjapan.com](http://www.interbrandjapan.com)

## インターブランドについて

インターブランドは、1974年にロンドンで設立された、世界最大のブランディング専門会社です。インターブランドは、ブランドをLiving business asset（常に変化する事業資産）と定義し、組織が明確な戦略を持ち、優れた顧客体験を提供する時、成長がもたらされると考えています。世界17カ国、24のオフィスを拠点に、戦略、クリエイティブ、テクノロジーの組み合わせにより、クライアントのブランドとビジネス双方の成長を促進する支援を行っています。

インターブランドの「Brand Valuation™（ブランド価値評価）」は、ISOにより世界で最初にブランドの金銭的価値測定における世界標準として認められました。インターブランドは、グローバルブランドの価値を評価したブランドランキングである Best Global Brandsをはじめとする各種ブランド価値・ブランド強度分析レポートを公表しています。インターブランドでは、先端的な手法を用いる戦略分析チームと高い芸術性を持つクリエイティブチームが一つのチームとなり、プロジェクトを推進します。ブランド価値評価・ブランド戦略構築をリードする戦略コンサルタント、ブランドロゴ・パッケージ・空間・デジタルデザインを開発するデザイナー、ネーミング・スローガン・メッセージを開発するコピーライターなどが在籍し、分析から実行、全ての流れを自社のリソースで完結します。

インターブランドジャパンは、ロンドン、ニューヨークに次ぐ、インターブランド第3の拠点として、1983年に東京で設立されました。日系企業、外資系企業、政府・官公庁など様々な組織・団体に対し、トータルなブランディングサービスを提供しています。インターブランドについての詳しい情報は <http://www.interbrandjapan.com> をご覧ください。

以上

## お問い合わせ

株式会社インターブランドジャパン 担当：中村正道，黒木英明，山中雄介  
Tel: 03-5448-1200 Fax: 03-5448-1052 e-mail: [pr@interbrandjapan.com](mailto:pr@interbrandjapan.com)