

Interbrand

報道資料

2018年1月9日

株式会社インターブランドジャパン

インターブランドのグローバルCEOに Charles Trevail (チャールズ・トリヴェイル) が就任

インターブランドは、2018年1月1日付で、グローバルCEOとして Charles Trevail (チャールズ・トリヴェイル) が就任したことをお知らせいたします。

チャールズは、2003年にロンドンでプロミス・コーポレーション (Promise Corporation) を創業し、2012年まで同社のCEOを9年間務めました。その後このプロミス・コーポレーションは、2012年にオムニコム・グループ (Omnicom Group, NYSE: OMC) により買収、シー・スペース (C Space) と合併しました。2014年からの直近4年間、チャールズはこのシー・スペースのCEOを務めており、今後インターブランドは同社と緊密に連携し、さまざまなサービスを展開して参ります。

チャールズは就任にあたり以下のようにコメントしています。

「この度はインターブランドをグローバルCEOとして率いることになり、大変光栄に思っております。インターブランドは、マーケティング業界、ひいてはクライアント企業の事業成長において大きな影響力を発揮し、認知度・注目度の高い事業活動を営むブランディング会社です。ブランディングとそれによってもたらされる顧客体験は、あらゆる企業にとっての将来の成長エンジンであり、私はクライアント企業に対してそうしたサービスをグローバルに提供することを、とても楽しみにしています。」

チャールズは、前述のプロミス・コーポレーションを創業以前は、フューチャーブランド-EMEAのCEOや、ブランドユニオンのマネージングディレクターを務めており、これまでにブリティッシュ・エアウェイズ、BMW、マクドナルド、テレフォニカ、ロリアルなどのグローバル企業やその他政府機関等に対して幅広いブランドコンサルティング活動を行ってきています。

Interbrand

<インターブランドについて>

インターブランドは、1974年にロンドンで設立された、世界最大のブランディング専門会社です。インターブランドは、ブランドをLiving business asset（常に変化する事業資産）と定義し、組織が明確な戦略を持ち、優れた顧客体験を提供する時、成長がもたらされると考えています。世界17カ国、21のオフィスを拠点に、戦略、クリエイティブ、テクノロジーの組み合わせにより、クライアントのブランドとビジネス双方の成長を促進する支援を行っています。

インターブランドの「Brand Valuation（ブランド価値評価）」は、ISOにより世界で最初にブランドの金銭的価値測定における世界標準として認められました。インターブランドは、グローバルブランドの価値を評価したブランドランキングである Best Global Brandsをはじめとする各種ブランド価値・ブランド強度分析レポートを公表しています。インターブランドでは、先端的な手法を用いる戦略分析チームと高い芸術性を持つクリエイティブチームが一つのチームとなり、プロジェクトを推進します。ブランド価値評価・ブランド戦略構築をリードする戦略コンサルタント、ブランドロゴ・パッケージ・空間・デジタルデザインを開発するデザイナー、ネーミング・スローガン・メッセージを開発するコピーライターなどが在籍し、分析から実行、全ての流れを自社のリソースで完結します。

インターブランドジャパンは、ロンドン、ニューヨークに次ぐ、インターブランド第3の拠点として、1983年に東京で設立されました。日系企業、外資系企業、政府・官公庁など様々な組織・団体に対し、トータルなブランディングサービスを提供しています。インターブランドについての詳しい情報は <https://www.interbrandjapan.com/> をご覧ください。

<シー・スペースについて>

シー・スペース（C Space, <https://cspace.com/>）は、ウォルマート、サムスン、IKEAといったグローバルブランドをクライアントに持ち、優れたインサイトで生活者と企業をグローバルにつなぐ「カスタマー・エージェンシー」です。

シー・スペースは、生活者とブランドの継続的な関係を構築し、優れた成功体験やロイヤリティ構築を提供することで「生活者にインスパイアされた成長」をクライアントに提供しています。クライアントに提供するプログラムは個別にカスタマイズされ、プライベートなオンラインコミュニティやイベント、ビジュアルストーリーテリング、共同制作ワークショップ、ビジネスコンサルティングなどの特定のビジネスニーズに対応したサービスを提供しています。

ボストン、ロンドン、上海に本拠を置き、ニューヨーク、サンフランシスコ、メキシコシティにもオフィスを構えています。

Interbrand

<オムニコム・グループについて>

オムニコム・グループ (Omnicom Group <http://www.omnicomgroup.com/>) は、マーケティングおよびコーポレート・コミュニケーションにおける世界有数のグローバル企業です。

世界 100 カ国以上で展開されているオムニコムのネットワークでは、5,000 社を超えるクライアントに対し、広告、戦略的メディアプランニング&バイイング、デジタル&インタラクティブマーケティング、ダイレクト&プロモーションマーケティング、パブリック・リレーションズ、およびその他の専門的コミュニケーション・サービスを提供しています。

以上

お問い合わせ

株式会社インターブランドジャパン 担当：中村正道, 黒木英明, 佐竹功次

Tel: 03-5448-1200 Fax: 03-5448-1052 e-mail: pr@interbrandjapan.com